



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-TE5-P582-M30 0/C1-2023																
VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width:33%;">TIPO</th> <th style="width:33%;">NIVEL</th> <th style="width:34%;">DIMENSION</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Gestion</td> <td style="text-align: center;">Producto</td> <td style="text-align: center;">Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<p>1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turísticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS</p>																		
<p>3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION</p>																		
<p>4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.</p>																		
<p>5. Variables:</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;">CLAVE</th> <th style="width:40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width:20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width:30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vpe</td> <td>Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.</td> </tr> <tr> <td>Neract</td> <td>Número de eventos realizados en el año actual</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.</td> </tr> <tr> <td>Nerant</td> <td>Número de eventos realizados en el año anterior</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Vpe	Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.	Neract	Número de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.	Nerant	Número de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
Vpe	Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.															
Neract	Número de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.															
Nerant	Número de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur															
<p>6. Fórmula:</p>		$Vpe = ((Neract / Nerant) - 1) * 100$																
<p>7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE</p>																		
<p>8. Rango de Valor (Semafización):</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width:33%;">ROJO</th> <th style="width:33%;">AMARILLO</th> <th style="width:34%;">VERDE</th> </tr> <tr> <td>2.00 - 100.00</td> <td>2.10 - 4.00</td> <td>4.10 - 6.00</td> </tr> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	2.00 - 100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
2.00 - 100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00																
<p>9. Línea base:</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width:40%;">PERIODO</th> <th style="width:20%;">VALOR BASE</th> <th style="width:40%;">VALOR META</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META													
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																

[Handwritten signature and large circular mark]



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

ENERO-MARZO	5.00	7.00
ABRIL-JUNIO	5.00	7.00
JULIO-SEP	5.00	7.00
OCT-DIC	5.00	7.00

10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 7.00	Trienio 2023: 5.00
---	----------------------------	------------------------------

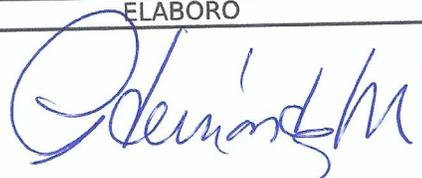
11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA. □ Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino.

Evento: Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, convenciones, congresos, reuniones, define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional. Evento Profesional. - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo. Evento virtual/digital. - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante un dispositivo y conexión a internet, Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



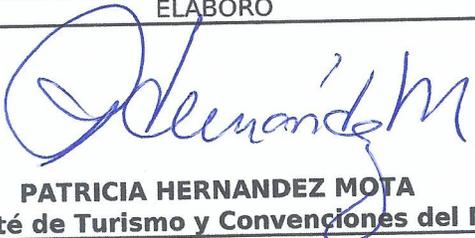
FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58- TES-P582-M10 0/C1-2023																
OCUPACION HOTELERA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 33%;">DIMENSION</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Gestion</td> <td style="text-align: center;">Producto</td> <td style="text-align: center;">Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<p>1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS</p>																		
<p>3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA RESPECTO A UN PERIODO ANTERIOR</p>																		
<p>4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI</p>																		
<p>5. Variables:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>OCUPACION HOTELERA</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OcPact</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OcPant</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA	OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA															
OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
6. Fórmula:		$OcupHot = ((OcPact) / OcPant) - 1) \times 100$																
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
<p>8. Rango de Valor (SemafORIZACIÓN):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">ROJO</th> <th style="width: 33%;">AMARILLO</th> <th style="width: 33%;">VERDE</th> </tr> <tr> <td>0.00 - 29.00</td> <td>30.00 - 42.00</td> <td>42.00 - 80.00</td> </tr> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00																
<p>9. Línea base:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">PERIODO</th> <th style="width: 20%;">VALOR BASE</th> <th style="width: 20%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	42.00	55.00																
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																
JULIO-SEP	42.00	55.00																
OCT-DIC	42.00	55.00																



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 42.00	Trienio 2023: 55.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
<p>La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%.</p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu