



# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	<b>Clave:</b> 58 - COTUCO - 1000	<b>58-TES-P582-M300/C1-2023</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto
TIPO	NIVEL	DIMENSION					
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad					

**1. Liga al PMD:**  
 Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE  
 Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL  
 Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas  
 Línea de Acción 2: No Aplica -  
 Línea de Acción 3: No Aplica -  
 Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**  
 Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.  
 Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION  
 Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO  
 Función: 7 - TURISMO  
 SubFunción: 1 - Turismo  
 Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

**3. Objetivo del Indicador:** FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

**4. Interpretación o Lectura:** A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

**5. Variables:**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Vpe	Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.
Neract	Número de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.
Nerant	Número de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur

**6. Fórmula:**  $Vpe = ((Neract/Nerant) - 1) * 100$

**7. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**8. Rango de Valor (Semafización):**

ROJO	AMARILLO	VERDE
2.00 - 100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00

**9. Línea base:**

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META

*[Handwritten signature and large blue scribble]*



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

ENERO-MARZO	5.00	7.00
ABRIL-JUNIO	5.00	7.00
JULIO-SEP	5.00	7.00
OCT-DIC	5.00	7.00

**10. Meta del indicador:**  
>= (incremento)

**Anual 2023:**  
7.00

**Trienio 2023:**  
5.00

**11. Frecuencia de medición:** Trimestral

### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA. □ Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino. Evento: Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, convenciones, congresos, reuniones, define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional. Evento Profesional. - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo. Evento virtual/digital. - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante un dispositivo y conexión a internet, Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

### VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ

  
**PATRICIA HERNANDEZ MOTA**  
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

  
**NANCY PAOLA MINOR IBARRA**  
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58- <b>TES-P582-M10</b> 0/C1-2023																
OCUPACION HOTELERA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 33%;">DIMENSION</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Gestion</td> <td style="text-align: center;">Producto</td> <td style="text-align: center;">Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<p><b>1. Liga al PMD:</b>                  Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE                  Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL                  Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas                  Línea de Acción 2: No Aplica -                  Línea de Acción 3: No Aplica -                  Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p><b>2. Estructura Programática:</b>                  Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.                  Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION                  Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO                  Función: 7 - TURISMO                  SubFunción: 1 - Turismo                  Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS</p>																		
<p><b>3. Objetivo del Indicador:</b> CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA RESPECTO A UN PERIODO ANTERIOR</p>																		
<p><b>4. Interpretación o Lectura:</b> A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI</p>																		
<p><b>5. Variables:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>OCUPACION HOTELERA</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OcPact</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> <tr> <td>OcPant</td> <td>OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA	OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA															
OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA															
<b>6. Fórmula:</b>		$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact}) / \text{OcpPant}) - 1) \times 100$																
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> PORCENTAJE																		
<p><b>8. Rango de Valor (SemafORIZACIÓN):</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">ROJO</th> <th style="width: 33%;">AMARILLO</th> <th style="width: 33%;">VERDE</th> </tr> <tr> <td>0.00 - 29.00</td> <td>30.00 - 42.00</td> <td>42.00 - 80.00</td> </tr> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00																
<p><b>9. Línea base:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">PERIODO</th> <th style="width: 20%;">VALOR BASE</th> <th style="width: 20%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>42.00</td> <td>55.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	42.00	55.00																
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																
JULIO-SEP	42.00	55.00																
OCT-DIC	42.00	55.00																

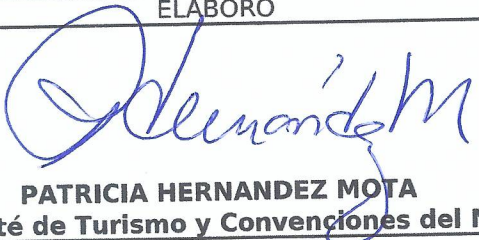
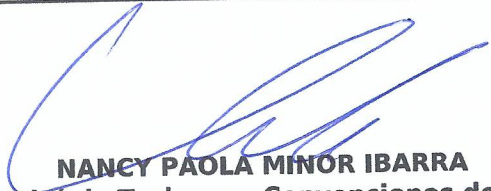
[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 42.00	<b>Trienio 2023:</b> 55.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%.</p>		

<b>VALIDACIÓN DEL INDICADOR</b>	
<b>ELABORÓ</b>	<b>AUTORIZÓ</b>
 <b>PATRICIA HERNANDEZ MOTA</b> Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 <b>NANCY PAOLA MINOR IBARRA</b> Comité de Turismo y Convenciones del Mu